

# 世界に翔く宮崎牛

1995年3月号

——発行所——  
宮崎県肉用牛協会  
社団法人 宮崎県畜産会  
No.8



三股町 福永氏「肉用牛経営発表会」で畜産局長賞を受賞

## 3月号目次

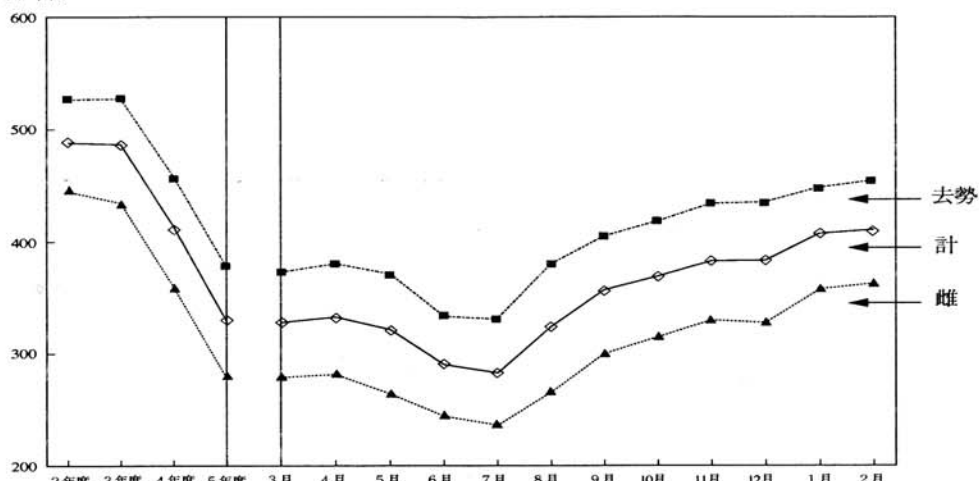
|             |   |
|-------------|---|
| 価格情勢 .....  | 2 |
| 事業紹介 .....  | 3 |
| トピックス ..... | 5 |
| 技術情報 .....  | 7 |
| 現地情報 .....  | 8 |

|                   |    |
|-------------------|----|
| 今月の飼養管理ポイント ..... | 13 |
| おたずねします .....     | 14 |
| 今後の行事計画 .....     | 15 |
| 一服放談 .....        | 16 |
| 編集後記 .....        | 16 |
| 速報 .....          | 17 |

# 価格情勢

肉用子牛価格の推移 (宮崎県)

単位：千円



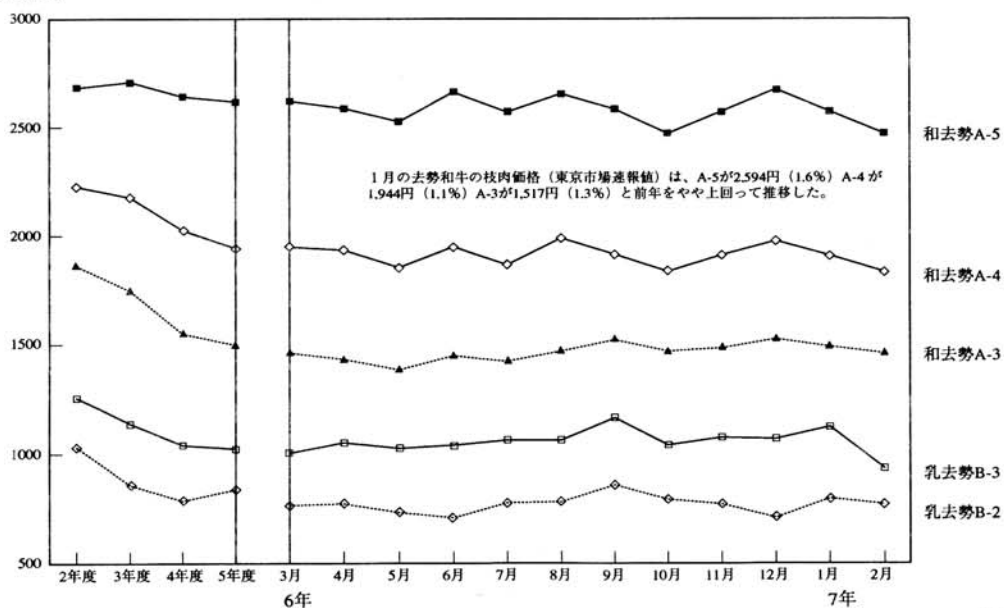
(単位：千円)

|    | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 3月  | 4月  | 5月  | 6月  | 7月  | 8月  | 9月  | 10月 | 11月 | 12月 | 1月  | 2月  |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 雌  | 446 | 436 | 362 | 277 | 279 | 282 | 266 | 245 | 236 | 263 | 300 | 310 | 329 | 327 | 355 | 359 |
| 去勢 | 526 | 527 | 458 | 377 | 372 | 379 | 372 | 333 | 330 | 378 | 404 | 415 | 432 | 433 | 444 | 451 |
| 計  | 487 | 485 | 413 | 330 | 329 | 333 | 323 | 291 | 283 | 322 | 357 | 367 | 382 | 381 | 404 | 408 |

注) 価格は、消費税込み価格、2月は速報値。

品種別規格別牛枝肉卸売価格の推移 (東京)

単位：円



(単位：円)

|        | 2年度   | 3年度   | 4年度   | 5年度   | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | 1月    | 2月    |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 和去勢A-5 | 2,682 | 2,711 | 2,643 | 2,612 | 2,624 | 2,587 | 2,529 | 2,658 | 2,572 | 2,654 | 2,582 | 2,478 | 2,574 | 2,674 | 2,574 | 2,478 |
| 和去勢A-4 | 2,226 | 2,178 | 2,024 | 1,937 | 1,947 | 1,936 | 1,851 | 1,946 | 1,862 | 1,988 | 1,914 | 1,837 | 1,911 | 1,977 | 1,911 | 1,839 |
| 和去勢A-3 | 1,862 | 1,745 | 1,547 | 1,498 | 1,461 | 1,432 | 1,386 | 1,448 | 1,422 | 1,471 | 1,521 | 1,473 | 1,483 | 1,526 | 1,492 | 1,465 |
| 乳去勢B-3 | 1,247 | 1,116 | 1,029 | 1,015 | 1,000 | 1,041 | 1,013 | 1,033 | 1,063 | 1,060 | 1,169 | 1,039 | 1,078 | 1,060 | 1,118 | 934   |
| 乳去勢B-2 | 1,020 | 842   | 772   | 827   | 759   | 770   | 725   | 706   | 767   | 775   | 854   | 789   | 772   | 708   | 798   | 772   |

注1) 平成5年度分は単純平均値、平成7年2月分は速報値。

注2) 平成7年1月までの乳去勢は乳用種と交雑種を合計した数字、ただし、平成7年2月速報値は乳用種のみ数値。

# 事業紹介

## 肉用子牛生産者補給金制度

### 平成6年度保証基準価格及び合理化目標価格

| 区 分     | 黒毛和種     | 褐毛和種     | 乳用種      | その他の肉専用種 |
|---------|----------|----------|----------|----------|
| 保証基準価格  | 304,000円 | 280,000円 | 162,000円 | 208,000円 |
| 合理化目標価格 | 267,000円 | 246,000円 | 126,000円 | 163,000円 |

### 平成5年度平均売買価格

| 区 分   | 黒毛和種     | 褐毛和種     | 乳用種     | その他の肉専用種 |
|-------|----------|----------|---------|----------|
| 第1四半期 | 311,400円 | 193,100円 | 98,400円 | 99,300円  |
| 第2四半期 | 313,000円 | 211,300円 | 97,800円 | 132,800円 |
| 第3四半期 | 319,700円 | 220,300円 | 98,400円 | 92,800円  |
| 第4四半期 | 319,900円 | 213,400円 | 91,500円 | 89,600円  |

### 平成6年度平均売買価格

| 区 分   | 黒毛和種     | 褐毛和種     | 乳用種     | その他の肉専用種 |
|-------|----------|----------|---------|----------|
| 第1四半期 | 288,100円 | 223,100円 | 74,800円 | 116,800円 |
| 第2四半期 | 303,000円 | 236,000円 | 62,600円 | 128,500円 |
| 第3四半期 | 347,800円 | 259,500円 | 67,800円 | 95,000円  |

### 年度別生産者補給金交付額

(単位：頭、千円)

| 区 分   | 黒毛和種   |         | 褐毛和種 |       | その他の肉専 |       | 乳用種    |           | 合 計    |           |
|-------|--------|---------|------|-------|--------|-------|--------|-----------|--------|-----------|
|       | 頭数     | 金 額     | 頭数   | 金 額   | 頭数     | 金 額   | 頭数     | 金 額       | 頭数     | 金 額       |
| 平成3年度 |        |         |      |       | 29     | 2,302 | 11,908 | 288,472   | 11,937 | 290,774   |
| 平成4年度 |        |         |      |       | 30     | 2,615 | 18,105 | 904,361   | 18,135 | 906,976   |
| 平成5年度 |        |         | 32   | 2,169 |        |       | 21,933 | 1,399,543 | 21,965 | 1,401,712 |
| 小 計   |        |         | 32   | 2,169 | 59     | 4,917 | 51,946 | 2,592,376 | 52,037 | 2,599,462 |
| 平成6年度 | 39,708 | 349,077 | 22   | 802   |        |       | 16,471 | 1,448,013 | 56,201 | 1,797,892 |

注) 平成5年度(第4四半期)並び平成6年度は概算で、平成6年度は第1～第3四半期分

## 子牛生産拡大奨励事業

### 事業の実施状況(発動状況)

| 年度    | 3年度 |    |    |    | 4年度 |    |    |    | 5年度 |    |    |    | 6年度 |    |    |
|-------|-----|----|----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|
|       | 第1  | 第2 | 第3 | 第4 | 第1  | 第2 | 第3 | 第4 | 第1  | 第2 | 第3 | 第4 | 第1  | 第2 | 第3 |
| 拡大奨励金 | 黒毛  | ×  | ×  | ×  | ×   | ×  | ×  | ×  | ○   | ○  | ○  | ○  | ○   | ○  | ○  |
|       | 褐毛  |    |    |    |     |    |    |    | ○   | ○  | ○  | ○  | ○   | ○  | ○  |
|       | その他 | ○  | ○  | ○  | ○   | ○  | ○  | ○  | ○   | ○  | ○  | ○  | ○   | ○  | ○  |
| 生産奨励金 | 黒毛  | ×  | ×  | ×  | ×   | ×  | ×  | ×  | ○   | ○  | ○  | ○  | ○   | ○  | ○  |
|       | 褐毛  |    |    |    |     |    |    |    | ○   | ○  | ○  | ○  | ○   | ○  | ○  |
|       | その他 | ○  | ○  | ○  | ○   | ○  | ○  | ○  | ○   | ○  | ○  | ○  | ○   | ○  | ○  |

### 本県の交付実績

| 年度  | 交付頭数(頭)                            | 交付金額(千円)                        |
|-----|------------------------------------|---------------------------------|
| 3年度 | 0                                  | 0                               |
| 4年度 | 0                                  | 0                               |
| 5年度 | 60,124<br>(拡大 25,820<br>生産 34,304) | 1,340,388<br>722,936<br>617,452 |
| 6年度 | 53,666<br>(拡大 20,476<br>生産 33,190) | 1,619,771<br>730,720<br>889,051 |

※6年度は第1～第3四半期分

## 肉用牛肥育経営安定緊急対策事業

### 事業の実施状況(発動状況)

| 年度   | 3年度 |    |    |    | 4年度 |    |    |    | 5年度 |    |    |    | 6年度 |    |    |
|------|-----|----|----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|
|      | 第1  | 第2 | 第3 | 第4 | 第1  | 第2 | 第3 | 第4 | 第1  | 第2 | 第3 | 第4 | 第1  | 第2 | 第3 |
| 乳用種  | 緊急  | ○  | ○  | ○  | ○   | ○  | ○  | ×  | ○   | ○  | ×  | ×  | ×   | ×  | ×  |
|      | 特別  | ○  | ○  | ×  | ○   | ×  | ×  | ×  | ×   | ×  | ×  | ×  | ×   | ×  | ×  |
| 肉専用種 | 緊急  | ×  | ×  | ×  | ×   | ○  | ○  | ×  | ○   | ○  | ○  | ○  | ③   | ②  | ①  |

※○内の数字は発動段階

### 本県の交付実績

| 年度  | 交付頭数(頭) | 交付金額(千円) |
|-----|---------|----------|
| 2年度 | 7,388   | 59,026   |
| 3年度 | 16,557  | 307,600  |
| 4年度 | 29,289  | 502,910  |
| 5年度 | 33,238  | 573,510  |
| 6年度 | 12,730  | 318,795  |

※6年度は第1,2四半期分

## 平成7年度新規事業（県単） 「新しい農業をめざす若い中核的肉用牛経営体創設事業」

### 1 事業の目的

若い農業者が肉用牛繁殖経営の拡大を志向する場合に、畜舎や堆肥舎、繁殖雌牛等を農協等が貸し付けるとともに、技術マニュアル策定のための調査とその実証展示を行うことにより、21世紀に対応できる中核的肉用牛モデル農家を創設・育成し、新政策に基づく地域農業の展開に資する。

### 2 事業の内容

(1) 事業主体 県、市町村、農協等

(2) 事業期間 平成7年度～10年度（ハード3カ年、ソフト4カ年）

(3) 事業の内容

ア 大型肉用牛経営体創設事業（補助率：1/3）

54,700千円

〔モデル経営体〕

|      | 飼養頭数規模  | モデル数 | 1モデル当たりの標準事業費（千円） |
|------|---------|------|-------------------|
| 繁殖経営 | 繁殖50頭規模 | 4    | 15,700            |
|      | 繁殖30頭規模 | 3    | 10,500            |
| 一貫経営 | 繁殖50頭規模 | 3    | 23,300            |
| 計    |         | 10   | —                 |

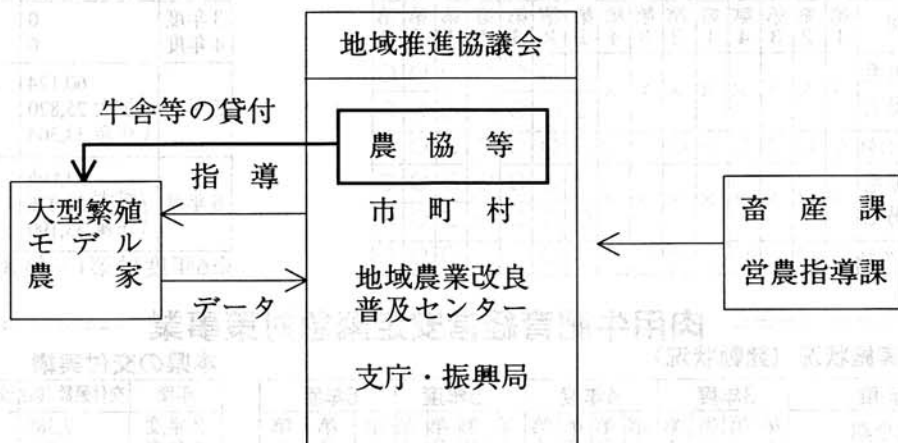
イ 技術マニュアル調査作成普及事業（補助率：1/2）

6,804千円

合計

61,504千円

### 3 事業のしくみ



○実証展示

○中核的大型肉用牛モデル農家の育成・指導

○技術マニュアルの策定・普及

# トピックス

## 平成7年度宮崎県肉用牛予算決まる (ハード事業の10%補助率上乘せ、畜舎リース事等)

平成7年度本県の一般会計当初予算が決まりました。新規事業等は次のとおりです。

### 1 環境対策

#### ○畜産環境保全総合対策事業……192百万円

総合的な環境保全対策と家畜ふん尿の有効利用を図るため、堆肥センターの生産能力の強化や農家段階での新しい取組みに必要な施設及び機械の整備等に対して助成を行う。

### 2 ウルグアイ・ラウンド関連対策

#### ○農水産物輸入自由化生産構造強化事業……345百万円

市町村等が行うモデル的な生産振興に係る取組み等に対して、国の事業や県単独事業について、それぞれ10%以内の上乗せ助成を行う。

#### ○新しい農業をめざす若い中核的肉用牛経営体創設事業……61百万円

大型モデル肉用牛経営体を育成するため、畜舎及び繁殖雌牛等を意欲的な若い農業者等に貸し付ける農

## 子牛価格上昇傾向、昨年同期比7万円高

○最近(平成7年2月現在)の子牛価格は、次頁のグラフに示す様に全国的に上昇傾向にあります。

○宮崎県における価格の動向をみると、平成6年7月が最も低く、8月以降は、前年同期の価格を上回って推移しており、平成6年7月と平成7年2月を比較すると去勢・雌合計で12万5千円高、昨年同期比で雌127%、去勢116%、合計で121%となっています。

○平成7年2月の価格水準は、前回(1月期)対比で雌101.1%、去勢101.6%、合計101.0%となっています。

○また、全国各市場の平均価格と比較すると、約1~3万円(平均で28千円)ほど、宮崎県が高くなっています。

○子牛価格の上昇の背景として、

① 全国的に、購買者が子牛不足感を持っていること(繁殖雌牛の飼養頭数減による子牛出荷頭数の減少を見込み、導入意欲が向上し

ている。)

② 子牛価格が底を打ったという認識から繁殖農家の導入意欲が高まりつつあること

③ 年末の需要期にかけて肥育牛の出荷が増加したことにより、牛舎に余裕があること

④ 大型肥育農家やフィードロットを中心に、繁殖を取り入れた一貫経営や一産取り肥育への取組みが見られること

⑤ 乳用種・F1肥育から和牛肥育に転換した農家が見られること

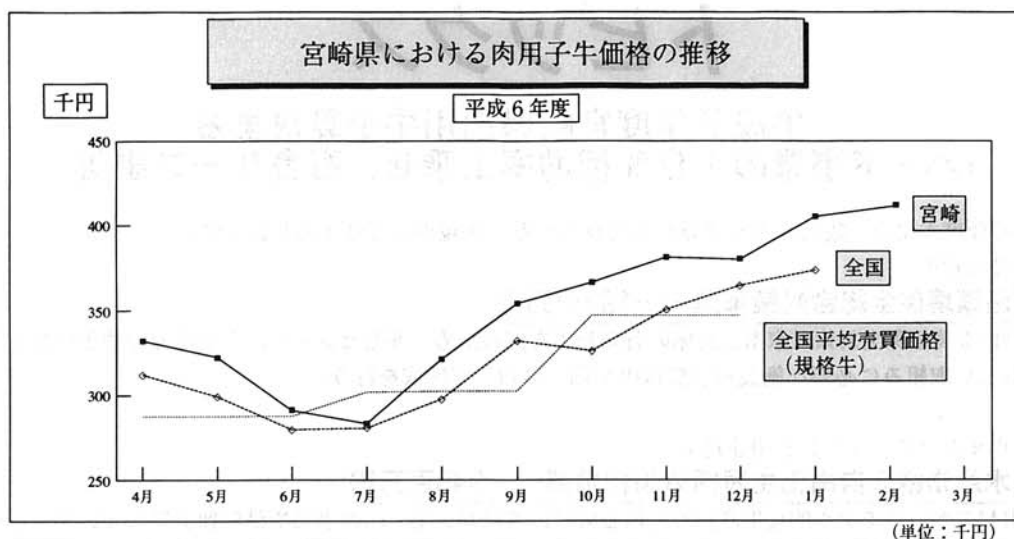
⑥ 酪農経営での和牛経営への取組みが見られること

⑦ 県内産優良種雄牛の子牛を買い求める県外購買者が増加していること

等があげられます。

(以上は、平成7年2月に実施した県内市場関係者への聞き取り調査結果によります。)





| 品種 | 年度 | 区分  | 4月  | 5月  | 6月  | 7月  | 8月  | 9月  | 10月 | 11月 | 12月 | 1月  | 2月  | 3月 | 平均  |
|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|
| 和牛 | 宮崎 | 雌   | 282 | 266 | 245 | 236 | 263 | 298 | 310 | 328 | 327 | 355 | 359 |    | 293 |
|    |    | 去勢  | 379 | 372 | 333 | 330 | 378 | 404 | 415 | 432 | 433 | 444 | 450 |    | 394 |
|    |    | 平均  | 333 | 323 | 291 | 283 | 322 | 355 | 367 | 382 | 381 | 404 | 408 |    | 346 |
|    | 全国 | 雌   | 260 | 253 | 236 | 237 | 247 | 283 | 275 | 305 | 319 |     |     |    | 270 |
|    |    | 去勢  | 353 | 335 | 316 | 319 | 341 | 372 | 366 | 387 | 401 |     |     |    | 356 |
|    |    | 平均  | 312 | 300 | 280 | 282 | 299 | 333 | 327 | 351 | 365 |     |     |    | 318 |
|    |    | 規格牛 | 288 | 288 | 288 | 303 | 303 | 303 | 348 | 348 | 348 |     |     |    |     |

注) 価格は、消費税込み価格。平成7年2月は速報値。

「全国平均売買価格」は、全国の指定された市場における規格牛（出荷体重が240～310Kgのもの）の平均価格であり、「生産者補給金制度（基準価格：304千円）」の補給金や「子牛生産拡大奨励事業（基準価格：350千円）」の奨励金交付の有無を左右する価格で、農林水産省が四半期毎に告示します。

## 阪神大震災地区にイタリアンライグラス乾草を搬送

2月6日宮崎県は、大家畜産農家に対する支援のため家畜飼料用として、県畜産試験場で生産されたイタリアンライグラスのビッグロール

乾草25トン援助物資として、10トントラックのチャーターにより兵庫県淡路島の「J」A日の出」に送り届けました。



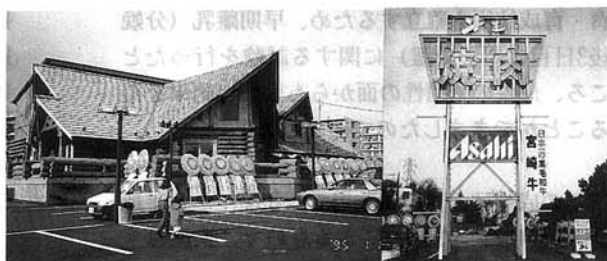
再起を願いながらの積み込み作業

## 宮崎牛大型焼き肉レストラン 国道1号線にオープン「牛王」

昨年末に(株)ミックグループが本格焼肉肉店レストラン「牛王」を開店しました。

この店は、とろける味とロマンを秘めた日本一の和牛として「宮崎牛」を選定しました。将来は、関西地区に50店舗の規模にしたいとのことで、「宮崎牛」の銘柄確立に大いに貢献すると期待されています。

住所：大阪府枚方市高野道2丁目3345-1、  
TEL：0720-66-4989.



## ○ 技術情報 ○

### 「全九州ET普及促進技術検討会」で串間市の事例発表

1月25日～26日、小林市で、「全九州ET普及促進技術検討会」が開催されました。

九州各県からET(受精卵移植)従事者280人が集まり、最近のET技術の研究成果と、ET技術を既に酪農及び肉用牛経営に取り入れている優良農家・団体の事例発表が行われました。

試験研究に関しては、現地採卵等で様々な問題点が出てきていることから、主に採卵・移植技術の簡易安定化に関する成果が発表されました。

フィールドでの優良事例として、宮崎県から

は、現在、移植頭数200頭以上、受胎率6割以上の好成績を得ている「串間市新生産技術推進協議会」のETの取り組みについて発表がありました。他に、「佐賀県多久市農協」、「福岡県酪連」からも優良事例の発表がありました。いずれも和牛農家と酪農家が一体となってET技術に取り組んでおり、ET技術の利点を十分理解し、経営向上にうまく活用している事例でした。

質疑応答では研究・現場両サイドから積極的な討論があり、ET技術の関心の高さが伺われ、改良増殖の面から、これからの畜産にはET技術は不可欠であることを実感しました。

### 受精卵移植産子の子牛価格の向上をめざして

本県ではETによる受胎率も50%以上で、今後、益々活用されるものと期待されています。

児湯家畜市場では平成5年度24頭、6年度53頭のET産子が出荷されています。しかし、ET産子の価格は市場平均価格の70～80%にすぎません。その原因について関係者で検討を重ねた結果、児湯地域の改良方向に添った母牛や種雄牛の選定と子牛の育成技術の確立を重点に指導することにしました。

早速、2月1日県経済連の横山肉用牛課長を講師に農業改良普及センターを始め、市町、農協等の技術者23名を対象に「ET産子の育成技術」と題して研修会を実施しました。更に、今後、1年間西都・高鍋両農業改良普及センターを中心に関係機関と連携を図りながら、ET実施農家へ哺育育成研修や先進事例農家視察等を定期的実施することにしました。

これらの研修により、ET産子の市場価格の引き上げと優良繁殖母牛として数多く保留されるものと関係者一同その成果を期待しています。

## 母牛の繁殖性と「吸乳刺激」について

畜産試験場において、ETによる産子の哺育・育成技術を確認するため、早期離乳（分娩後3日目に母子分離）に関する試験を行ったところ、母牛の繁殖性の面からも良好な結果を得ることができましたので紹介します。

この成績は、畜産試験場で昭和60年から平成5年までに行った試験によるもので、交配はすべて人工授精です。

分娩後の再帰発情日数は自然補育区（延べ64頭）51.7日、早期離乳区（延べ71頭）23.1日で早期離乳区の方が28.6日早くなっています。また、受胎までの日数は自然補育区76.3日、早期離乳区58.3日で早期離乳区の方が18日早く受胎しています。

一般に「吸乳による刺激」は、卵胞の発育を抑制したり、卵巣機能の回復を遅らせるなどの影響があるといわれています。この試験で早期離乳区の繁殖性が向上した要因としては、「吸乳刺激」を制限することによって、卵胞の発育が促進されるとともに、卵巣機能の回復が早まったことによるものと考えられます。

残念ながら、一般の肉用牛繁殖経営で、繁殖性を向上させるために分娩後3日目のように極早期に離乳するのは困難と思われます。

しかし、分娩後の発情再帰が不規則な母牛や極端に遅い母牛に対しては、哺乳回数を1日2回程度に制限したり、3カ月程度で離乳する等の「吸乳刺激」を制限する方法で、繁殖成績の向上に取り組んでみてはいかがでしょうか。

## 「しもふり特号仕上用」を利用した給与体系

系統はより健康で良質牛肉生産を目的に、しもふり特号（従来配合飼料）と組み合わせた新しい配合飼料「しもふり特号仕上用」を開発しました。（昨年10月より発売）。利

用は生後17～18ヶ月から給与します。去勢の場合の給与体系を表に示しました。詳細につきましては最寄りの各JA、経済連に御連絡下さい。

しもふり特号給与体系（去勢）導入体重：290kg

| 生後月令      | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  | 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  | 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  |
|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| DG        | 0.5 | 0.6 | 0.7 | 0.7 | 0.8 | 0.8 | 0.9 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 0.9 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 0.7 |
| 体重        | 305 | 323 | 344 | 365 | 398 | 413 | 440 | 470 | 500 | 530 | 557 | 581 | 605 | 629 | 650 | 671 | 692 | 713 |
| しもふり特号    | 2.5 | 3.5 | 4.5 | 6   | 7   | 8   | 4   | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| しもふり特号仕上用 |     |     |     |     |     |     | 5   | 7   | 9   | 9   | 9   | 8   | 8   | 8   | 8   | 8   | 8   | 8   |
| ハイキューブ    | 1   | 1   | 1   | 0.5 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| イタリアン     | 2   | 2   | 2   | 1.5 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| ワラ        | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1   | 1.5 | 1.5 | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |

しもふり→特号仕上用（DCP：9.5%，TDN：74.5%）

## 現地情報

### 三股町福永氏「肉用牛経営発表会」で畜産局長賞を受賞

「真の経営者とは、所得額の大きさのみならず地域との関わりや家庭環境を重視し、将来のビジョンをしっかりと持っている人のこと」と

は、全国肉用牛経営発表会で審査委員長が述べられた一言です。今回、本大会で三股町の肥育農家（常時110頭）、福永昇さんが発表され、見



事、「農林水産省畜産局長賞」を受賞されました。

経営のポイントは以下の通りです。

(1) 現在、自己資本100%の健全経営。今後、後継者と共に一貫経営（繁殖部門50頭、肥育部門200頭）を目標とし、準備中。

(2) 肥育前期の粗飼料多給の実践。（トウモロコシサイレージ5円/Kg、イタリアン乾草3円/Kgの生産費）

(3) 地元肥育農家と協力し、平成4年に定休型のヘルパー組合を設立し、月2～3日の休日を設け、ゆとりある経営を実践中。

将来的には、①受精卵移植技術の導入による優良素牛の確保、②自家配合飼料の利用に努めていく計画です。

### 平成5年実績

|                |          |         |
|----------------|----------|---------|
| 販売頭数           | 72頭      |         |
| 肥育素牛導入時体重      | 350kg    |         |
| 肥育素牛導入時価格      | 585,270円 |         |
| 肥育期間           | 17.9カ月   |         |
| 肥育牛1頭当り販売価格    | 951,995円 |         |
| 肥育牛1頭当り出荷時枝肉重量 | 450kg    |         |
| 肥育牛1頭当り枝肉kg単価  | 2,055円   |         |
| D              | G        | 0.654kg |
| 1日当たり増加額       | 672円     |         |
| 事故率            | 0%       |         |
| 4等級以上割合        | 84.7%    |         |
| 所得率（当期出荷牛において） | 12.0%    |         |

## 肉用牛の生産・肥育から販売消費まで 日南「戸村畜産牧場」の新戦略

日南・高岡間を結ぶ県道28号線沿い（北郷町秋切谷地区）に、肉用牛の一貫生産牧場として「戸村畜産牧場」が平成5年4月にスタートしています。

当牧場は、北郷町が「団体営草地開発整備事業（国）」（総事業費 297,619千円（草地造成・取付道路・飲雑用水施設・牛舎等））等により、平成3～4年度にかけ、牛肉の輸入自由化や消費者ニーズに対応し、安全で肉質の良い牛肉生産を基本に設置したものです。

現在、繁殖牛35頭、子牛12頭、肥育牛145頭が飼養され、12.8%の草地に繁殖牛が放牧されています。

牧場の特徴は、経営の安定を図るため、肉用牛の生産から牛肉の販売（スーパー等）、消費（レストラン）に至るまで結びついており、激化する産地間競争に打ち勝つ「宮崎牛」のブランドづくりに努めています。

将来的には、一般消費者が牧場に親しみながら、肉用牛生産への理解を深める牧場としての

役割を兼ね備えたものにする方向で、毎年5月中旬には焼き肉大会が開催されています。皆さんもぜひ参加してみてください。

※「堀川レストラン戸村」（日南市油津・TEL0987-23-8989）で当牧場の牛肉が食べられます。



## 自給飼料生産の強い味方、地域に密着して活躍する「(有)アグリパートナー宮崎」

最近、粗飼料の生産を専門の集団が受け持つ分業化の動きが出てきていますが、全国にそのパイオニア的存在として知られる川南町「(有)アグリパートナー宮崎」について紹介します。

社長の岩切久義氏は、昭和58年に「(有)川南農業土木」を設立しました。畑作関係の種々の作業受委託のかたわら、牧草、稲わらの収穫やトウモロコシの収穫からサイレージ調製の作業を手掛け、川南町はもとより、児湯管内の酪農家、肉用牛農家の要請に答えており、受託作業面積は飼料作物だけで現在約400haに達しています。

平成5年3月には、家畜の糞尿を利用した有機栽培を目指すべく「ひむかコンポストセン

ター」を設立し、社名も「(有)アグリパートナー宮崎」と改称しました。

会社の方針として、①作業料金は農家の納得がいく料金で、②収穫適期には昼夜をいとわない、③職員の整備技術習得の徹底等があげられ、また、機械の改良にも積極的に取り組んでいます。

自給飼料生産及び家畜の糞尿処理は畜産農家にとっては効率的な設備投資が要求される部門だけに畜産農家の期待は大きいと考えられます。

将来の社長の夢は、コントラクターの研修所を開設して農業の作業受委託集団のリーダーを養成し、農家の経営合理化に寄与していきたいとのことです。

## 子牛価格安定事業管理システムにおけるコンピュータ研修を終えて

今日、日本においても高度情報処理社会、マルチメディア化が進められていますが、農業畜産界でもコンピュータ利用による情報処理化が深く進行しつつあります。今後、農家等もこういった社会の流れの中で、コンピュータを利用した経営を避けて通れなくなっています。

県内の肉用牛界でも代表的なものとして、「子牛基金協会」、「畜連」、「農協」をオンライン化した「子牛価格安定事業管理システム」が稼働中ですが、昨年4月から5月にかけて15日間ほど、そのシステム等について研修する機会に恵まれましたので報告します。

この研修では、「管理システム」におけるコンピュータの基本的操作についての学習と「農協」・「畜連」・「基金協会」間の管理システムの情報の流れを、現場を視察して理解する事でした。基本操作面においては、「管理シ

ステム」の情報より、「子牛せり市データ」を抽出し、コンピュータの「LANFILE」にて処理分析する事により、今後の肉用牛改良に役立つ交配方針等を推察する事ができますし、「LANGAPH」を利用してグラフ化することにより、農家等により理解しやすくなると思います。(表-1)

現場視察研修においては、各「農協」、「畜連」において、「管理システム」のコンピュータ事務処理が、想像していた以上にスムーズに行なわれている事を肌で感じる事ができました。

以上、短期間でしたが、今回の研修は、自分にとって大変有意義でかつ得るものが多かったように思われます。一番の収穫は自分自身においてコンピュータに対する考えが以前より変化し、今後、仕事上大いに活用していきたいとい

う気持ちが芽生えた事ではないかと思います。  
又同様な研修が計画されているようですが皆様  
方もぜひ参加していただきたいと思います。

研修を企画された「基金協会」を初め期間中  
御指導いただきました関係者の皆様方に厚くお  
礼申し上げます。(児湯畜産 高野 雄二氏)

母牛が糸秀-長久の場合(平成6年3月期JA新富子牛データより)

(表-1)

| 母の父 | 母の祖父 | 産子数 | 価格     | 種雄牛名 | 体重  | 日令  |
|-----|------|-----|--------|------|-----|-----|
| 糸秀  | 長久   | 4   | 645000 | 隆美   | 345 | 312 |
| 糸秀  | 長久   | 1   | 601000 | 安平   | 304 | 285 |
| 糸秀  | 長久   | 1   | 600000 | 隆桜   | 304 | 315 |
| 糸秀  | 長久   | 5   | 517000 | 隆桜   | 288 | 285 |
| 糸秀  | 長久   | 2   | 506000 | 隆美   | 329 | 338 |
| 糸秀  | 長久   | 4   | 502000 | 隆美   | 305 | 268 |
| 糸秀  | 長久   | 1   | 494000 | 隆美   | 305 | 312 |
| 糸秀  | 長久   | 2   | 460000 | 隆桜   | 305 | 340 |
| 糸秀  | 長久   | 1   |        | 隆桜   | 258 | 299 |
|     |      |     |        | 隆桜   |     | 310 |

## 「宮崎の夕べ」開催される

2月3日、日ごろお世話になっている方々約300名を、東京・大阪・名古屋などから本県にお招きして、実際に県産農林水産物や「みやざき」そのものの良さを体感していただくことを目的としたイベントが、シーガイアサミットホールにおいて開催されました。

メインとなったレセプションパーティー「宮崎の夕べ」では、「宮崎牛」をはじめとする県産素材を活用した料理や県内各地の郷土料理を味わっていただくとともに、世界に誇る総合リゾート施設「シーガイア」の紹介等が実施されました。

なかでも、今やその名は全国区ともなった「宮崎牛」を、ステーキや握り寿司などで提供しましたが、招待客の評価は高く、食肉流通専門業者にも好評でした。また、牛の握り寿司は、まぐろの大トロにもひけをとらない素晴らしい味わいと絶賛を受けました。

数ある県産品の中でも「宮崎牛」は一流ブラ

ンドとして、県産品のイメージリーダーとしての役割を果たしていくことが期待されています。今後とも、機会のある毎に広く「宮崎牛」のPRをすすめていきます。



## 宮崎の農畜水産物アンテナショップ「APAS」(アパス) 誕生!

シーガイア・パラダイスガーデン・グルメ  
ショッピング館2階にオープンした  
「APAS」。

「APAS」はアグリカルチャー(A)、パラ  
ダイス(P)、オール(A)、シーズン(S)の  
頭文字を集めてつけた農畜水産物のアンテナ  
ショップ(県の補助によりJA宮崎経済連が設置  
経営)です。

ここは、県内外の皆様にも本県農畜水産物を販  
売し紹介するとともに、食を通してもっと広く  
宮崎を知ってもらうために設置されたもので、  
「宮崎牛」・「ハマユウポーク」をはじめ各種  
野菜や果実、肉用加工品、漬け物、ジュース、  
水産品など多種多様の商品が新鮮な状態で販売

され、「おいしい宮崎」を再発見できます。

また、情報の収集と発信拠点としての役割も  
担っているため、産地の状況をビデオやパンフ  
レット、電照パネル等でPRしたり、アンケート  
で広く皆様方の意見を聞くなどさまざまな取組  
みを行っています。

「APAS」では農畜水産物の販売のほか、野菜  
や果物で作った「手作りアイスクリーム」や  
「搾りたてのフレッシュジュース」も提供して  
います。

機会がありましたら、ぜひ一度お立ち寄り下  
さい。

JAショップ「APAS」 Tel 0985-21-1363  
営業時間 10:00~20:00  
(年中無休)



## 宮崎牛指定店紹介

アンジェロ・パティオ (東京: 駒沢店)

この店は平成2年に森永製菓の外食産業部  
門の”焼しゃぶレストラン”としてオープン  
しました。

店の特徴は南欧風のしゃれた建物で、中庭

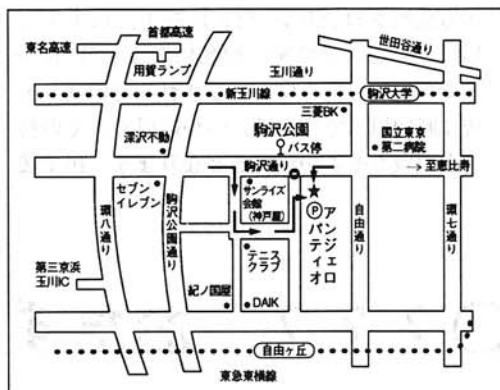
には白く輝く天使(エンゼル)と桜があり、自  
然の中で心豊かな食事ができます。

総支配人の粕谷偉人氏は「宮崎牛」のおいし  
さにプロとしての限りないこだわりをもたれ  
て、「宮崎牛」をより引き立てていただいてい  
ます。是非東京に行かれたときはお立ち寄り下  
さい。

## アンジェロ・パティオ (駒沢店)

〒158 東京都世田谷区深沢 2-12-16 TEL. 03-5707-8957

●営業時間 ランチ 平日(月～金) 11:00～15:00/土日・祝祭日 11:00～16:00  
 ディナー 平日(月～金) 17:00～23:00/土日・祝祭日 16:00～23:00  
 ●平日ランチタイムのご来店は15:00、ディナータイムのご来店は22:00まで承ります。  
 ＊お席のご予約を承っております。



●新玉川線駒沢大学駅より、徒歩15～20分  
 ●東急東横線都立大学駅、自由ヶ丘駅より、タクシーで5～10分  
 ●JR恵比寿駅さくら銀行前、用賀バス20～30分(学芸附属中学前下車)

## 今月の飼養管理ポイント

### 子牛の下痢症の予防について

子牛の発育を大きく遅らせる最も大きな原因は、「白痢」、「下痢」によるものと言えます。

そこで今回は、この下痢症について考えてみることにします。

子牛の下痢症の原因には大きく分けて感染性のものと非感染性のものがあり、前者には「大腸菌」、「サルモネラ」、「コクシジウム」といったものが代表的で、これらのものは毒素を出したり、直接腸に炎症を起こさせたりすることにより、下痢を引き起こします。後者には過食による消化不良、乳汁成分の異常、ストレス、初乳摂取不足による免疫力の不足等などが考えられます。

次に下痢の予防についていくつか挙げてみます。

(1) 畜舎消毒は下痢対策の基本的な事柄ですので、手間はかかりますが定期的に行いましょう。

#### (2) 妊娠牛のワクチン接種

分娩2カ月前と1カ月前の2回大腸菌ワクチンを接種することにより、生まれてくる子牛の白痢(大腸菌症)予防を行いましょう。

#### (3) 分娩前後の飼養管理

産後7～10日の初乳から常乳に移行する時期の母乳量を抑制するため、分娩後しばらくはTDN、DCPをそれぞれ80%、100%をめどに粗飼料中心で設計し、高エネルギー、高タンパク、高脂質の給与にならないようにしましょう。ただし、分娩前2～3カ月からの増し飼期には十分飼料を給与し、ボディコンディションスコアのチェックをたびたび行い



分娩にのぞむ必要がありますので注意しましょう。

#### (4)初乳の摂取

初乳の摂取目的は、病気に対する抵抗力を司る免疫グロブリン (Ig) を十分に子牛に移行させることです。初乳に含まれるIgが子牛の腸から最も良く吸収される時期は、生後4時間以内ですので、いかに早く多くの初乳を摂取させるかが問題となります。出生後

30分以内に300ml、その後4時間以内に1ℓを哺乳させると良いとの報告もありますが、まだ確立したものではありません。また、最近では乳牛の初乳を凍結保存して、黒毛和種牛に投与する方法も検討されています。

以上の点に注意をしてできるだけ子牛の下痢症の予防に努め、立派な子牛を育てましょう。

## 〇 ??? おたずねします。 ??? 〇

「世界に翔く宮崎牛」にも使われている「宮崎牛」とは、どのような牛肉をいうのですか。

宮崎県産牛肉の銘柄を確立するために、「より良き宮崎牛づくり対策協議会」が、同協議会の「宮崎牛表示販売取り扱い要領」によって定めたもので、県内で肥育された黒毛和種で（社）日本食肉格付協会の枝肉格付A、Bの4等級以上を言います。協議会では、「宮崎牛」の表示で販売できる食肉販売店、レストラン等（以下「指定店」という）を認定していますが、指定店になるには、

- (1) 「宮崎牛」の名声を高め、消費者への普及啓蒙に努める店であること。
- (2) 顧客の信頼に応えるような常時販売と表示の適正に努めることが期待される店であること。
- (3) 品質の保持や衛生管理の徹底した店であること。

などの条件を満たす必要があります。

指定店には、「宮崎牛指定認定証」を発行するほか、販売店には「宮崎牛盾」、レストランには「大相撲贈呈用のレプリカ」が設置してあります。

また、表示については協議会が指定したシールをつけることになっています。

指定店であることと、シールを確認して買っていただければ素晴らしい「宮崎牛」を味わっていただけることは請け合いです。





# 一服放談

## のどもと過ぐれば

非常に苦しかったことも歳月の経過とともに忘れ去るもので、「喉元過ぐれば熱さ忘れる」の諺がそれであろう。

体験談によると、女性が分娩を開始して、予想以上に胎児が大きい等々で難産となつて苦しむ場合は一時は失神状態となることもしばしばあるそうで、或る産院では初産分娩で難産の女性が苦しきまぎれに恥も見識も忘れ

「アア苦しい、もう妙な行為（こと）はせんヨと大声で叫んだそうで、その女性は初産の苦しさは、すでに忘れたのか二度目を産むことになり、その時も非常な難産であつたが、二度目なるが故「もうせんヨ」は適用せず。

アア苦しい「またやった」と悲鳴をあげたとか。

苦痛のほど心から労（ねぎらい）たく、おお汝よ、その苦しさは又忘れ去り産後の肥立（ひだち）好ければ速やかに愛のいとなみを繰り返し給え、アア〇ン。

（頓珍漢）

---

## 編集後記

春の彼岸を迎え、ぼつぼつ春夏作の飼料作物等の作付準備も始まります。秋冬作のイタリアンライグラスも生育最適15℃前後の気温に恵まれ旺盛な生育を続けています。草丈30cmで10a当りの収量が1トン前後と推定されていますので、草丈60cm程度で刈取り乾草調製を行って貯蔵飼料として確保したいものです。生育の早い段階の穂ばらみ期から出穂期までに刈取った方が、その後の再生も良く2～3回の刈取り利用で結果的に多くの収量が期待できます。

生育旺盛な時期のイタリアンライグラスの水

分含量は85%程度と高く、乾草に調製するためには水分含量を20%以下に落とす必要があります。そのためには刈り取り後の反転乾燥を4～5回繰り返す必要があります。すなわち刈取り時の生草重の1/5～1/6程度の軽さになったものが良質乾草に調製できたと判断できます。

また、春先の日長効果とビタミン等の栄養分の多い新鮮草の給与で家畜の繁殖に最も効果的な結果をもたらしますので、分娩後の発情を見逃すことなく年一産の実績を上げるように努めて下さい。

## 肉用牛を販売した場合の所得税の

### 免税措置が延長されます。

肉用牛を販売した所得に対する所得税の免税措置は、本年12月  
末で 期限が切れることになっていましたが、昨年暮れの税制改  
正大綱において、この特 例措置がさらに5年間延長されること  
になりました。

この特例措置を受けられる要件は次のとおりです。

#### 1. 免税措置を受けられる対象者

- ①農業を営む個人
- ②農業生産法人

#### 2. 対象肉用牛（2カ月以上飼養した場合に限る。）

- ①肉専用種（種雄牛を除く。）
- ②乳用種の雄牛（種雄牛を除く。）
- ③乳用種の雌牛（子牛の生産の用に供したことの無いもの。）

#### 3. 売却する場所及び方法

##### ①売却を行う場所

ア家畜市場及び臨時市場

イ中央卸売市場

ウ指定市場

エ認定市場

（ア）条例に基づく開設市場のうち農林水産大臣の認定を受けたもの。

（イ）農協・地方公共団体の開設市場のうち農林水産大臣の認定を受けたもの。

##### ②指定の農協等に委託して行う売却（生後1年未満の肉用に供する牛に限る。）

詳しくは、市町村役場、農協等にお問い合わせ下さい。

東京都千代田区平河町2丁目10-6（南山ビル）

社団法人 全 国 肉 用 牛 協 会

東京都千代田区麴町4丁目3（麴町MKビル）

社団法人 全国肉用子牛価格安定基金協会  
会長 山 中 貞 則

# 県庁畜産関係者及び

## 宮崎経済連・宮崎県畜産会、転勤・移動速報

新しく着任しました。どうぞよろしくお願いします。

| 職 名               | 氏 名     | 職 名                 | 氏 名     |
|-------------------|---------|---------------------|---------|
| 畜 産 課             |         | 農 業 改 良 普 及 セ ン タ ー |         |
| 課 長               | 長 友 純 士 | 宮 崎 主 査             | 峰 静 二   |
| 畜 政 係 主 査         | 大久津 浩   | 日 南 主 査             | 久 松 常 男 |
| 流 通 係 長           | 井 好 利 郎 | 都城主幹兼主任             | 紺 谷 肇 一 |
| 肉 振 係 長           | 村 田 定 信 | 技 師                 | 永 友 延 洋 |
| 宮 崎 家 畜 保 健 衛 生 所 |         | "                   | 嶋 田 隆 次 |
| 所 長               | 斎 藤 峯 彦 | 小 林 所 長             | 伊 東 重 雄 |
| 都 城 家 畜 保 健 衛 生 所 |         | 技 師                 | 中 原 玲 子 |
| 管 理 課 長           | 福 留 憲 人 | えびの主任               | 黒 木 久 俊 |
| 支 庁 ・ 振 興 局       |         | 国 富 所 長             | 富 高 梅 生 |
| 北 諸 県 局 長         | 岩 下 忠   | 主 技                 | 宮 本 宏 之 |
| 西 諸 県 課 長         | 堀 毛 善 明 | 西 都 技 師             | 鴨 田 和 広 |
| 児 湯 係 長           | 田 中 幹 郎 | 高 鍋 主 任             | 木 脇 一 巳 |
| 東 臼 杵 係 長         | 黒 木 通   | 主 査                 | 山 口 英 次 |
| 畜 産 試 験 場         |         | 西 郷 主 任             | 笹 尾 茂 章 |
| 場 長               | 瀧 口 幸 憲 | 宮 崎 経 済 連           |         |
| 副 場 長             | 田 村 紘 吉 | 畜産事業部副査役            | 横 山 三千男 |
| 優良家畜受精卵総合センター     |         | 肉 用 牛 課 長           | 増 田 慶 信 |
| 主 任               | 佐 藤 友 治 | 養 豚 課 長             | 中 馬 渉   |
| 畜 産 試 験 場 川 南 支 場 |         | 飼 料 課 長             | 郡 義 博   |
| 環境衛生科長            | 十 川 幸 一 | 宮 崎 県 畜 産 会         |         |
| 営 農 指 導 課         |         | 業務部長兼総務課長           | 黒 木 義 秋 |
| 後継者育成係長           | 紺 家 久 資 | 退 職                 | 荒 川 隆 夫 |